



# Marino e-Commerce

**Una infraestructura adecuada facilita que la empresa pueda potenciar activamente sus ventas si proporciona a su cliente herramientas efectivas para comprar cómodamente.**

**El acceso a los productos comercializados por nuestra compañía a través de un portal en Internet fomenta la actividad económica y, paralelamente, divulga la calidad de la marca de forma pública y global.**

La mejor forma de publicitar una empresa es dándola a conocer de forma masiva, posibilitando el acceso general a la marca y a los productos y servicios que ofrece. La publicidad como se conocía hace apenas unos años, ha dejado paso a un nuevo concepto de marketing, más actual, más dirigido y, evidentemente, más universal. Este nuevo enfoque ha tomado, como punto de partida, las posibilidades que ofrece Internet. La red de redes se ha constituido como canal indispensable de comunicación y de licitación de la marca.

En este marco comercial se encuadra una nueva base tecnológica creada para aglutinar

nuevas posibilidades de negocio: MARINO E-COMMERCE.

La compañía puede disponer de una tienda virtual gestionada globalmente desde el propio ERP, posibilitando el acceso de sus clientes, publicando los artículos disponibles y en oferta, habilitando precios individualizados para cada cliente, permitiendo la realización remota de pedidos, proporcionando de forma transparente la información sobre el estado de sus solicitudes, etc.

## Función administrativa

- Posibilidad de establecer, desde el ERP-CRM MARINO, los clientes que tendrán acceso y los artículos que son accesibles.
- Definición de usuarios y contraseñas pertinentes para el acceso a través de Internet, desde un entorno web accesible de forma remota.
- Posibilidad de que el cliente imprima su pedido.
- Posibilidad de añadir artículos de pedidos anteriores al pedido en curso, reemplazar pedidos o borrar pedidos pendientes.
- Registro histórico del consumo de cada uno de los productos.

## Integración de búsquedas

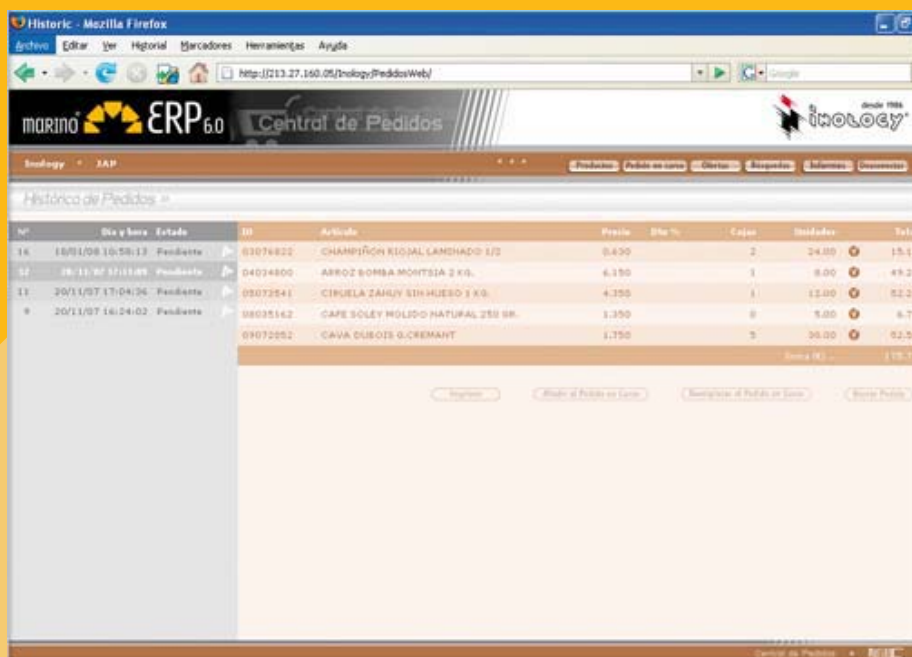
- Herramienta para la realización asistida de búsquedas de artículos mediante palabras clave.

## Ofertas especiales

- Visualización de ofertas especiales creadas para el cliente.
- Posibilidad de destacarlas en la página de inicio.

## Gestión remota de pedidos por el cliente

- Acceso a la relación completa de productos disponible y a la información específica asociada: precio, unidades por caja, descuentos, etc.
- Navegación de productos mediante árbol de familias, pudiendo comparar precios, descuentos y unidades/ cajas por marcas o tipo de producto.
- Realización de pedidos on-line y posibilidad de verificar los datos antes de validarlos: relación de productos solicitados, precio y los descuentos aplicados, cajas y unidades solicitadas, importe total de cada línea, importe total del potencial pedido.
- Posibilidad de consultar el estado de sus pedidos.



Nº	Fecha y hora	Estado	ID	Artículo	Precio	Unid %	Cajas	Unidades	Total
16	18/01/08 10:58:13	Pendiente	03074822	CHAMPIGNON KINGAL LAMINADO 1/2	6,430		2	24,00	15,12
17	18/11/07 17:11:05	Pendiente	04034800	APROZ BOMBA MONTSIA 2 KG.	6,150		1	6,00	49,20
18	20/11/07 17:04:36	Pendiente	05072541	CINGULA ZAHUV SIN HUESO 3 KG.	4,350		1	12,00	62,20
9	20/11/07 16:24:02	Pendiente	08025162	CAFE SOLEY MOLIDO NATURAL 250 GR.	1,350		8	5,00	6,75
			09072052	CAVA DUBOIS G.CREMA	1,750		3	36,00	62,50
Suma (K):									178,77